

فكر



في مباراة كرة القدم بين مدرستك ومدرسة مجاورة، طُلب إلى بعض التلاميذ أن يبيعوا الفشار للمشاهدين. علمًا أن الناس غالبًا ما يشترون أكثر، عندما يكون السعر منخفضًا، كيف ستسعر الفشار بعد انتهاء الشوط الأول؟

نشاط بيتي

- انظر إلى الجدول (٢-٤)، واستنتج اتجاه السهم الصحيح لتحديد ارتفاع (↑) التسعيرة وانخفاضها (↓)، بناءً على العرض والطلب على كل حالة.

السعر	العرض	الطلب	الحالة
↓	↑	↓	لدى صديقك (١٠٠) فرشاة أسنان، يرغب في بيعها لزملائه في الصف، وعددهم (٣٠).
↑	↓	↑	ما إن انتهى السباق وكان الجو حارًا، حتى ذهبت إلى أقرب متجر واشتريت زجاجتي ماء.
↑	↓	↑	لعبة السيارة الرياضية التي ترغب في شرائها متوافرة الآن في السوق. لكن العديد من الأطفال أيضًا يرغبون في شرائها. علمًا أنه سيتوافر (٥) منها في كل مركز بيع، وهناك (٣) مراكز فقط في المدينة.